

MEERJARENPLAN

D.B.S.G. STYLOS



Meerjarenplanwerkgroep
Stylobaat I (2016-2021)
Versie: mei 2016

VOORWOORD

In de zomer van 2014 is er officieel begonnen met de opzet van een meerjarenplan voor Stylos. In de jaren daarvoor ontstond al de behoefte om eens een grondige analyse te maken van de vereniging om zo nieuwe doelen voor de toekomst vast te stellen. Voor ons, de verantwoordelijke werkgroep, was het een experiment, waarbij we de werkwijze zelf hebben opgezet.

Tijdens het opstellen van dit plan vonden we belangrijk om vanaf het begin een zo breed mogelijk draagvlak te vinden binnen de vereniging. Daarom werden eens in de zoveel tijd onze bevindingen weer open ter discussie gesteld in verschillende input- en feedbacksessies voor studenten, commissieleden, oud-bestuurders en zelfs docenten. Het document moest een 'oproep' worden namens alle leden.

De afgelopen 2 jaar is er door de werkgroep van 5 verschillende bestuursjaren (118 – 122) veel vergaderd en gewerkt. Het Eerste Stylobaat is hier het resultaat van: een document met het doel om de weg te wijzen naar een vereniging die relevant is voor alle bouwkundestudenten.

Werkgroep Stylobaat:

Bob Witjes (118)
Jan Maarten van Hemert (118)
Ilse Galama (119)
Filip Pliakis (120)
Nina Bohm (120)
Nanette Lim (121)
Veerle Alkemade (121)
Vita Teunissen (122)
Nathan Westerhuis (122)

INHOUD

1. Inleiding	4
2. Verenigingsanalyse	5
3. Doelstellingen	6
1. Verenigingsstructuur	6
2. Verenigingsimago	8
3. Onderwijs	8
4. Faculteit	9
5. Praktijk	10
4. Implementatie	11

INLEIDING

Dit Stylobaat of Meerjarenplan bevat de lange termijn visie voor Stylos voor de bestuursjaren 123-128, kalenderjaren 2016-2021. Het Stylobaat richt zich op het opstellen van een duurzame verenigingsstructuur en het bieden van een lange termijn houvast en inspiratie voor de besturen en commissies van een uiterst dynamische vereniging.

Het Stylobaat is opgebouwd uit een aantal ambitieuze doelstellingen, geformuleerd vanuit een grondige verenigingsanalyse. Deze doelstellingen zijn verdeeld over een aantal facetten van de vereniging, te weten 1) de interne structuur van de vereniging; 2) het imago van de vereniging; 3) het onderwijs op Bouwkunde; 4) de relatie m.b.t. de faculteit; 5) de relatie m.b.t. de praktijkwereld. Elk facet behelst enkele doelen, die soms gerelateerd zijn aan elkaar. Alle doelen vallen in dit document onder één van de facetten, maar kunnen ook effecten hebben op andere facetten. De verschillende doelen staan in willekeurige volgorde. Elk doel wordt kort toegelicht ter verduidelijking. Bij de besturen 123-128 ligt de verantwoordelijkheid om in hun jaarlijks opgestelde beleid de plannen voor de uitvoering aan de doelen te koppelen.

De doelen zijn zodanig geformuleerd, dat ze verwoorden hoe Stylos er over vijf jaar voor moet staan. Dat betekent dus niet dat alles wat nu onder de doelen beschreven staat, vanaf heden het geval is. De komende vijf jaar moet gebruikt worden om naar de beschreven situatie toe te werken.

Dit Stylobaat is opgesteld door een werkgroep van (oud)bestuurders uit vijf verschillende jaren, aangevuld door meerdere inputsessies met (commissie)leden, docenten en extern advies. Het draagvlak is ondersteund door de Algemene Leden Vergadering, welke ook de eerste plaats de plek voor (tussentijdse) evaluatie zal vormen. Daarnaast zal het Stylobaat ten minste twee maal per jaar geagendeerd worden bij de OBR, waarbij de vorderingen besproken worden.

Stylos kan met dit eerste Stylobaat bouwen aan een ambitieuze, duurzame en stabiele toekomst van de vereniging.

2. VERENIGINGSANALYSE

Om de juiste doelen te definiëren is er ten eerste een uitgebreide analyse gemaakt van hoe de vereniging er nu voor staat. De grove data van deze analyse zijn niet toegevoegd in dit document, maar de hoofdconclusies waarop de doelen in dit plan gebaseerd zijn staan hieronder weergegeven. De analyse is opvraagbaar bij D.B.S.G. Stylos.

Het onderzoek begon eind 2014 met SWAT-analyses onder de actieve leden, commissieleden, besturen en oud-besturen. De resultaten zijn verwerkt en besproken in een OBR (maart 2015). In juni 2015 volgde een inputsessie voor docenten van de faculteit. In oktober 2015 was er een algemene brainstorm onder actieve leden. Deze conclusies zijn weer teruggekoppeld in een OBR en ALV. Vanaf dit punt begon het daadwerkelijke schrijven van het meerjarenplan. De voorlopige resultaten zijn in maart 2016 voorgelegd in een ALV en daarna in een aparte sessie aan de leden (april 2016). In mei 2016 volgde een laatste terugkoppeling in de OBR.

HOOFDCONCLUSIES ANALYSE:

- De vereniging leunt sterk op de structuur van het zittende bestuur (bijv. wat betreft jaarplanning en inhoud van activiteiten), terwijl de belangen van commissies, activiteiten en behoeftes van leden hier niet altijd op aansluiten.
- Commissies bewegen zich onder de 'veilige paraplu' van een QQ'er en dragen geen directe verantwoordelijkheid af aan de vereniging. Deze structuur neemt veel tijd in van het zittende bestuur in relatie tot hun eigen (bestuurs)taken. Onder de commissieleden leidt dit 'bestuurlijke vangnet' te vaak tot een gebrek aan het nemen van eigen verantwoordelijkheid.
- Elk jaar formuleert het bestuur een nieuw beleid en worden de structuur van het verenigingsjaar en commissiekaders opnieuw gevormd. De werkgroep is echter tot de conclusie gekomen dat veel elementen van het beleid erg op elkaar lijken.
- De ALV is het hoogste orgaan binnen de vereniging, maar de werkgroep is van mening dat deze rol nu nog niet als zodanig wordt vervuld. Leden krijgen hierdoor niet altijd de kans mee te beslissen over belangrijke beslissingen.
- De output van de vereniging (activiteiten, evenementen etc.) is niet altijd even relevant voor alle bouwkundestudenten. In diverse inputsessies is naar voren gekomen dat er onduidelijkheid is over de voordelen van het lidmaatschap.
- Stylos lijkt voor vele studenten een gesloten gemeenschap die moeilijk te bereiken is. Ook veel commissieleden zien dit, ondanks dat ze zelf wel actief zijn, zo bleek uit de inputsessies. De vereniging kent de laatste jaren (2014-2016) vooral populariteit onder eerste- en tweedejaars studenten.

- De relatie met de faculteit is goed, hoewel de directe invloed en de rol als studentvertegenwoordiger soms niet zichtbaar is.
- De vereniging neemt vaak een reactieve rol in t.o.v. onderwijszaken, in plaats van proactief.
- Uit de verschillende inputsessie kwam nadrukkelijk naar voren dat (commissie)leden van mening zijn dat er nog veel kansen liggen voor Stylos om de koppeling tussen studenten en bedrijven te verbeteren.

3. DOELSTELLINGEN EERSTE STYLOBAAT (2016-2021)

3.1 VERENIGINGSSTRUCTUUR

Hoofddoel: D.B.S.G. Stylos is een platform gedragen door haar leden en biedt hen de mogelijkheden en middelen zich in te zetten voor de bouwkundestudent.

1. De ALV is het orgaan dat beslist over de koers van de vereniging

Stylos wordt gedragen door haar leden en over de koers van de vereniging wordt beslist in de Algemene Leden Vergadering. De ALV geeft de goedkeuring aan het beleid van de vereniging, het bestuur en bepaalde commissies. Zowel het bestuur als bepaalde commissies dragen directe verantwoordelijkheid af aan de ALV. Doelen uit het opgestelde beleid worden actief getoetst en beleidsevaluaties worden bediscussieerd.

2. Commissies zijn zelf-organiserend

Commissies zullen, naast het organiseren van hun eigen activiteit(en), ook betrokken worden in de opvolging, en meer verantwoordelijkheid krijgen in de overdracht en verantwoording van hun gevoerde beleid en budget naar de ALV. Dit zal hun zelfstandigheid in sterke mate gaan vergroten. Het bestuur - in de vorm van een QQ'ers - faciliteert de organisatie, controleert de communicatie naar buiten en bewaakt het verenigingsbeleid vanuit hun overkoepelende functie. Installatie en décharge van commissies zal in de ALV geschieden, onafhankelijk van het verenigingsjaar.

3. Bestuur neemt een faciliterende rol in, i.p.v. een activerende.

Besturen is het managen van een vereniging op het hoogste niveau, waarbij het bestuur volledig in dienst staat van de leden. Dit betekent dat een bestuur zorg draagt voor de grote lijnen en commissies de handvatten en ruimte geeft om hun activiteiten te organiseren. Het bestuur wordt gesteund en geadviseerd door organen als de KasControleCommissie (KCC), OudBesturenRaad (OBR) en BkBeats Adviesraad.

4. Het verenigingsbeleid vormt de basis van de vereniging

De vereniging kent een (inhoudelijke) structuur die staat beschreven in het verenigingsbeleid. Dit beleid dient als blauwdruk en beschrijft alles wat een vereniging in een jaar doet en welke commissies en evenementen er zullen zijn. Elk jaar wordt dit beleid op diverse momenten in het jaar kritisch bekeken door het (kandidaats)bestuur. Het bestuur voegt een eigen deel toe aan het beleid, waarin de doelen uit het Stylobaat en/of een specifieke omstandigheden zoals een lustrum richtinggevend zijn. Omdat het een beleid betreft, treden wijzigingen in dit document pas in na goedkeuring van de ALV.

5. Een bestuur, de commissies en de activiteiten representeren de diversiteit van het ledenbestand

De vereniging staat open voor alle verschillende Bouwkundestudenten, zowel in de commissies als in activiteiten, waarbij Bouwkunde de gemeenschappelijke deler is. Diversiteit betekent dat niet alle activiteiten alle studenten aanspreken, maar dat het geheel aan activiteiten wel alle groepen studenten aanspreekt. Deze diversiteit dient bewaakt te worden bij de samenstelling van commissies, het bestuur en in de wijze waarin de vereniging naar buiten treedt bij onder andere het SteeOwee.

6. Er is een globaal doorstroommodel voor commissies gebaseerd op persoonlijke ontwikkeling

Commissies zijn gerangschikt op benodigde ervaring en tijdsbesteding. Hierdoor kunnen verschillende studenten commissie doen binnen Stylos. Zowel studenten die veel tijd in een commissie willen steken en ook de bijbehorende verantwoordelijkheid willen nemen, als studenten die iets minder tijd in een commissie willen steken, vinden zo hun plek. Deze structuur leidt er ook toe dat commissieleden langer doorgroeien in de vereniging en vormt zo ook een goede aanloop richting een bestuursfunctie of een functie in een zwaardere commissie. Commissieleden ontwikkelen zich in lichtere commissies en passen hun ervaring toe in zwaardere commissies. Ook ervaring buiten Stylos kan tellen als commissie-ervaring.

7. Het geld uit het eigen vermogen wordt doelmatig ingezet voor diverse verenigingsdoelen

Voor het eigen vermogen van Stylos dat niet nodig is als risicodekkend vermogen, is een bestemming gevonden. Daartoe wordt in bestuursjaar 123 een werkgroep van Stylobaat-leden, KCC-leden en andere leden samengesteld om een plan van aanpak te maken hoe moet worden omgegaan met het eigen vermogen. In dat plan van aanpak zijn de doelen uit dit Stylobaat nadrukkelijk meegenomen.

8. Er zijn kaders over het opstellen van de algemene jaarbegroting

Er is een duidelijk set met kaders en richtlijnen, op basis waarvan de jaarbegroting wordt opgesteld. Deze kaders geven bijvoorbeeld aan voor wat voor type activiteiten of andere doelen verschillende typen inkomsten (contributie, acquisitie, etc.) worden gebruikt. Een deel van de jaarbegroting wordt nog niet aan het begin van het jaar ingevuld. Commissies kunnen hier gedurende het jaar aanspraak op proberen te maken. Ook zal er nadrukkelijk geld voor initiatieven worden begroot.

9. Stylos heeft een geordend, relevant en toegankelijk archief

Door een goed georganiseerd en toegankelijk archief te beheren, kunnen de activiteiten uit het verleden van Stylos worden ingezet om de huidige activiteiten te verbeteren. Daarnaast kan

Stylos hiermee een positie innemen als archief van studentenwerk van Delftse bouwkundestudenten.

10. Naast de commissiestructuur moeten er meer mogelijkheden komen voor (inhoudelijke) ontplooiing en initiatieven

Stylos moet eenvoudiger kunnen inhaken op de actuele behoeftes van de bouwkundestudent. Buiten de vrij strak ingekaderde commissiestructuur moet er ook gekeken worden naar het faciliteren van spontane initiatieven, maar ook de inhoudelijke verdieping en verbreding die binnen Stylos-verband kan worden opgezet.

3.2 VERENIGING EN IMAGO

1. Eén duidelijke uitstraling in alle communicatie

Over vijf jaar heeft Stylos een set regels ontwikkeld waarmee informeel en formeel gecommuniceerd kan worden naar externe partijen, leden en overige studenten/geïnteresseerden. Voorbeelden van communicatiemiddelen zijn: de website, pantheon//, nieuwsbrief, sociale media en fysieke posters in de faculteit. Een overkoepelende Stylos-huisstijl zorgt er voor dat alle media direct herkenbaar is, maar moet tegelijkertijd de vrijheid van ontwerpen niet belemmeren. Binnen de huisstijl moeten de merken BkBeats en BAU een plek krijgen die aansluit op de eerder verworven bekendheid.

2. Stylos heeft een (twee)jaarlijks groot inhoudelijk evenement

Naast een groot praktijkevenement (BAU) en een groot feestelijk/verbindend evenement (BkBeats) heeft Stylos een groot inhoudelijk evenement. Hiermee worden de drie belangrijkste activiteitenpijlers van Stylos vertegenwoordigd. Dit evenement geniet grote bekendheid onder de bouwkundestudenten en praktijk, zowel binnen als buiten de faculteit. Binnen de vereniging wordt er nadrukkelijk tijd en geld beschikbaar gesteld voor de organisatie van dit evenement.

3. Studenten weten Stylos makkelijk te vinden als ze een activiteit/evenement willen organiseren (initiatieven)

Over vijf jaar weten studenten dat Stylos ook een platform is voor goede initiatieven, omdat Stylos het bestaan van deze platform-functie actief uitdraagt. In hun zoektocht naar een geschikt platform zullen ze daarmee sneller aan Stylos denken en weten ze de vereniging als platform ook sneller te vinden.

3.3 ONDERWIJS

1. Stylos faciliteert de meningsvorming van de leden over onderwijs-gerelateerde vraagstukken proactief

De vereniging reageert proactief op wat er speelt op de faculteit en in Nederland wat betreft onderwijs. Hiertoe worden diverse gelegenheden (debatten, campagnes, etc.) georganiseerd. Studenten kunnen met elkaar van gedachte wisselen, maar kunnen via de vereniging ook kennis op doen over de onderwerpen. Indien mogelijk en wenselijk draagt Stylos de mening van de studenten uit naar relevante organisaties en personen (FSR, OC, decaan, etc.) maar dit is niet het hoofddoel.

2. De positie van Stylos in de onderwijsstructuur van de faculteit is voor alle studenten zichtbaar en inzetbaar

Stylos reageert actief en snel op klachten/wensen van studenten (en evt. docenten). Alle studenten zijn op de hoogte van de sterke positie van Stylos in de onderwijsstructuur en gebruiken deze positie om hun doel t.o.v. het onderwijs te bereiken.

3. De vereniging vormt een essentieel communicatiekanaal tussen student en faculteit

De kracht van Stylos als studievereniging is de relatie tussen het contact met studenten en docenten en kennis van het onderwijs. Stylos zet deze bijzondere positie in als communicatiemiddel tussen student en faculteit, om wijzigingen/onduidelijkheden t.o.v. het onderwijs (denk aan: Beroepservaringsperiode, inschrijfprocedures, wijziging in studiefinanciering) te presenteren.

3.4 FACULTEIT

1. Stylos benut de rijkheid aan kennis van professoren en docenten bij elk inhoudelijk evenement

De vele docenten en professoren van de faculteit kunnen activiteiten (zoals lezingen en workshops) inhoudelijk versterken, dit wordt de vereniging bij ieder evenement naar mogelijkheid benut.

2. Stylos neemt een onmisbare positie in m.b.t. multidisciplinariteit en verbinding tussen masterstudenten

Naast de vele activiteiten die voor bachelorstudenten worden georganiseerd, richt Stylos zich ook op de masterstudent, door studenten van verschillende richtingen bij elkaar te brengen. Stylos is hierin aanvullend op de rol van praktijkverenigingen.

3. Stylos speelt een actieve rol in het samenbrengen van internationale en Nederlandse studenten

In lijn met de internationalisering van de faculteit en het onderwijs brengt Stylos internationale (en Nederlandse) studenten samen. Dit gebeurt door diverse soorten activiteiten en programma's.

3.5 PRAKTIJK

1. Stylos brengt bedrijven actief naar de studenten toe

Om ervoor te zorgen dat studenten zich actief kunnen oriënteren op hun leven na de opleiding of op hun masterkeuze, brengt Stylos relevante bedrijven naar de studenten toe. Studenten kunnen in relatief korte tijd met een breed scala aan bedrijven kennis maken.

2. Stylos brengt studenten actief naar bedrijven toe

Bouwkundestudenten zijn waardevolle studenten voor bedrijven en andere praktijkgerichte organisaties. Stylos draagt dit actief uit naar bedrijven, legt het contact met bedrijven en organiseert activiteiten als case studies bij bedrijven, waar zowel studenten als bedrijven wat aan hebben. Bedrijven zijn bereid hiervoor ook een financiële bijdrage te geven aan Stylos, wat ten goede komt aan de acquisitie.

3. Activiteiten van Stylos vullen de theorie uit de opleiding aan met praktische ervaringen

Door middel van activiteiten als het bezoeken van bouwplaatsen, excursies etc. maken studenten kennis met de architectuur- en bouwpraktijk in binnen en buitenland.

4. Stylos mengt de Delftse bouwkundestudenten in het (inter)nationale maatschappelijke debat over de gebouwde omgeving.

Stylos mengt zich actief in het debat rondom maatschappelijke actualiteiten in binnen- en buitenland die te maken hebben met ons vakgebied. Enerzijds worden relevante sprekers en onderwerpen betrokken bij activiteiten die rondom deze thema's die binnen en buiten de faculteit georganiseerd worden door Stylos.

Anderzijds weten de belangrijke spelers in deze debatten dat Stylos goede en relevante activiteiten organiseert en/of een belangrijke bijdrage kan leveren aan het debat. Zij willen daarom op diverse manieren aanhaken bij deze activiteiten en ze nodigen Stylos regelmatig uit om deel te nemen aan activiteiten die een bijdrage leveren aan het debat.

5. Stylos betreft oud-leden actief bij de vereniging

Oud-leden - en dan met name leden die in welke vorm dan ook actief zijn geweest voor Stylos - kennen de vereniging en kennen ook de meerwaarde van de vereniging. Omdat ze nu in de praktijk werken, zijn ze een waardevol netwerk voor de vereniging. Er is een goede band met deze oud-leden welke actief wordt onderhouden, zodat ze (indien mogelijk) een goede bijdrage kunnen leveren aan activiteiten

6. Stylos heeft een relevante en actieve groep ereleden.

Voor aanvang van het 25e lustrum is er een plan opgesteld dat voorziet in het aanstellen van ereleden en buitengewone leden en het onderhouden van de contacten met deze leden.

4. IMPLEMENTATIE

Het Eerste Stylobaat is ten eerste een bron van informatie voor opvolgende besturen en de ALV. Bij het opstellen van het bestuur specifieke onderdeel van het beleid biedt het Meerjarenplan doelen die als projectplan uitgewerkt kunnen worden. Het is hiermee een 'catalogus' aan onderwerpen waar komende besturen zich voor kunnen inzetten. De middelen die besturen hiervoor gebruiken zijn vrij. Er is intern een lijst aan suggesties van middelen om besturen hiermee te helpen.

De voortgang en uitvoering van het Meerjarenplan wordt gemonitord en tweemaal per jaar geagendeerd in de OBR. De OBR helpt bovendien aankomende besturen om doelen uit te zoeken en concreet te maken.

Het Stylobaat ligt daarmee niet vast. Dit document is een samenvatting van focuspunten die naar aanleiding van het onderzoek dat de werkgroep heeft uitgevoerd zijn uitgekristalliseerd. Het Meerjarenplan dient continu geëvalueerd te worden. Doelen die gehaald zijn of in de uitvoering onhaalbaar blijken kunnen in overleg met de OBR en ALV aangepast of veranderd worden.

Ook dient over 2,5 jaar het complete Meerjarenplan geëvalueerd te worden en gekeken of er aanleiding is tot een nieuwe verenigingsanalyse met nieuwe doelen. Een vernieuwde analyse van de vereniging met daarin een reflectie op dit eerste Meerjarenplan en nieuwe doelen moet in 2021 beschikbaar zijn in de vorm van Stylobaat II.