

STYLOS III

STYLOBAAT II

Meerjarenplan D.B.S.G. Stylos

VOORWOORD

Dit document is bestemd voor Bestuur 128 tot en met Bestuur 132, als toelichting op de Stylos Development Goals die samen het meerjarenbeleid Stylobaat II vormen.

Dit Stylobaat bevat de langetermijnvisie voor Stylos voor de bestuursjaren 128-132, en daarmee de kalenderjaren 2021-2026. Het Stylobaat biedt een houvast en inspiratie voor de lange termijn in een vereniging waar de besturen en commissies ieder jaar wisselen.

Elk jaar wordt er gereflecteerd op de voortgang van de subdoelen en wordt dit gedocumenteerd, door de vertrekpunten jaarlijks uit te breiden met de huidige situatie en voortgang.

Dit document is opgesteld door de werkgroep Stylobaat II, bestaande uit:

Nick Coes (127)

Emma Tulp (127)

Sophie Verheugd (127)

Lisa Kappers (126)

Sem van den Eijnde (126)

Nikolaj Liebregts (125)

Sebastiaan Vork (125)

Mara Kopp (124)

Sam van Hooff (124)

Coen de Vries (123)

Joep Bastiaans (123)

INHOUDSOPGAVE

TOTSTANDKOMING & VERTREKPUNT	5
DOELEN & STRUCTUUR.....	7
1 STYLOS HEEFT EEN FUNCTIONERENDE VERENIGINGSSTRUCTUUR	9
1.1 LEDEN BEPALEN RICHTING VERENIGING.....	9
1.2 UITGAVE EIGEN VERMOGEN	9
1.3 ORDENEN ARCHIEF	10
1.4 ALUMNI BETREKKEN	10
1.5 DUIDELIJKE ROL IN DE FACULTEIT.....	10
2 STYLOS HEEFT EEN TOEGANKELIJK KARAKTER	12
2.1 OPEN KARAKTER	12
2.2 MASTERSTUDENTEN BETREKKEN	12
2.3 OUDEREJAARS BSC'S ACTIEF BETREKKEN	12
2.4 GEVOEL VAN PRESTIGE VERMINDEREN.....	13
3 STYLOS HEEFT EEN HELDERE UITSTRALING.....	14
3.1 WAARDEVOLLE INPUT & WAARDEVOLLE OUTPUT	14
3.2 GOEDE ONLINE AANWEZIGHEID	14
4 STYLOS BIEDT VARIATIE QUA ONTPLOOIING.....	15
4.1 AANVULLING OP ONDERWIJS.....	15
4.2 PERSOONLIJKE ONTWIKKELING STIMULEREN	15
4.3 RUIMTE VOOR CREATIVITEIT COMMISSIES.....	15
4.4 STUDENTEN VOORBEREIDEN OP TOEKOMSTMOGELIJKHEDEN.....	16
4.5 VERBREDEN BUITEN BOUWKUNDE	16
5 STYLOS HEEFT EEN ASSERTIEVE HOUDING.....	17
5.1 PROACTIEVE HOUDING TEN OPZICHTE VAN HET ONDERWIJS.....	17
5.2 ACTIEVE ROL IN DISCUSSIES.....	17
6 STYLOS BIEDT CONTACT MET DE PRAKTIJK.....	18
6.1 DIRECT CONTACT MET BEDRIJVEN FACILITEREN.....	18
6.2 BREDERE SAMENWERKING	18
6.3 TOEGANKELIJK CARRIÈRE AANBOD	19
7 STYLOS HEEFT EEN EVENWICHTIG AANBOD	20
7.1 KWALITEIT BOVEN KWANTITEIT	20
7.2 EVENWICHTIG EVENEMENTENAANBOD	20

7.3	GROOT JAARLIJKS INHOUDELIJK EVENEMENT	21
BIJLAGE 1: VERTREKPUNTEN PER DOEL.....		22
1.	STYLOS HEEFT EEN FUNCTIONERENDE VERENIGINGSSTRUCTUUR	22
1.1	LEDEN BEPALEN RICHTING VERENIGING (FUNCTIE ALV)	22
1.2	UITGAVE EIGEN VERMOGEN	22
1.3	ORDENEN ARCHIEF	22
1.4	ALUMNI BETREKKEN	22
1.5	DUIDELIJKE ROL IN DE FACULTEIT	22
2.	STYLOS HEEFT EEN TOEGANKELIJK KARAKTER	22
2.1	OPEN KARAKTER	23
2.2	MASTERSTUDENTEN BETREKKEN	23
2.3	OUDEREJAARS BSC'S ACTIEF BETREKKEN	23
2.4	GEVOEL VAN PRESTIGE VERMINDEREN	23
3.	STYLOS HEEFT EEN HELDERE UITSTRALING	23
3.1	WAARDEVOLLE INPUT & WAARDEVOLLE OUTPUT	23
3.2	GOEDE ONLINE AANWEZIGHEID	24
4.	STYLOS BIEDT VARIATIE QUA ONTPLOOIING.....	24
4.1	AANVULLING OP HET ONDERWIJS	24
4.2	PERSOONLIJKE ONTWIKKELING STIMULEREN	24
4.3	RUIMTE VOOR CREATIVITEIT COMMISSIES	24
4.4	STUDENTEN VOORBEREIDEN OP TOEKOMSTMOGELIJKHEDEN	24
4.5	VERBREDEN BUITEN BOUWKUNDE.....	24
5.	STYLOS HEEFT EEN ASSERTIEVE HOUDING	24
5.1	PROACTIEVE HOUDING TEN OPZICHTE VAN ONDERWIJS.....	25
5.2	ACTIEVE ROL IN DISCUSSIES	25
6.	STYLOS BIEDT CONTACT MET DE PRAKTIJK	25
6.1	DIRECT CONTACT MET BEDRIJVEN FACILITEREN	25
6.2	BREDERE SAMENWERKING	25
6.3	TOEGANKELIJK CARRIÈRE AANBOD	25
7.	STYLOS HEEFT EEN EVENWICHTIG AANBOD.....	25
7.1	KWALITEIT BOVEN KWANTITEIT	25
7.2	EVENWICHTIG EVENEMENTENAANBOD	26
7.3	GROOT JAARLIJKS INHOUDELIJK EVENEMENT	26

TOTSTANDKOMING & VERTREKPUNT

Totstandkoming

In 2016 werd het eerste meerjarenplan, Stylobaat I, voltooid, nadat in de zomer van 2014 was begonnen met de opzet van een meerjarenplan voor Stylos. De afgelopen 5 jaar heeft Stylos gewerkt om Stylobaat I te implementeren. De hoofddoelen uit dit document waren gefocust op de verenigingsstructuur, het imago van de vereniging, het onderwijs, de faculteit en de praktijk. Bovenal waren deze doelen intern gericht op het functioneren van de vereniging. De afgelopen 5 jaar is er gewerkt richting het behalen van deze doelen met als resultaat dat Stylos een vrij goed functionerende structuur heeft.

Tijdens Bestuursjaar 127 is er door een werkgroep van vijf verschillende bestuursjaren (123-127) verschillende keren vergaderd en gewerkt. De vertegenwoordigers van Bestuur 127 hebben het voortouw genomen om input te verzamelen en deze om te zetten naar doelen voor het Stylobaat, waarbij er steeds werd gereflecteerd met de werkgroep. Dit tweede Stylobaat is hier het resultaat van.

Dit Stylobaat is opgebouwd uit een aantal doelstellingen, voortkomend uit een verenigingsanalyse. Het is belangrijk dat een meerjarenplan breed gesteund wordt binnen de vereniging.

Daarom is er input gevraagd aan verschillende studentengroepen, van actieve commissieleden uit verschillende verenigingsjaren, tot oud-bestuurders en niet-actieve leden. Ze hebben input geleverd aan de hand van de SWOT-methode, waarbij ze sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen konden aangeven op de vereniging als geheel en op verschillende thema's binnen de vereniging. Ook bedrijven, docenten en het decanaat hebben input geleverd over de toekomst van Stylos. Deze input is vervolgens verwerkt en vormt de vertrekpunten vanuit waar dit document is geschreven. Daarnaast is er gesproken en gestemd over Stylobaat II tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV), waardoor het document breed wordt gedragen door de leden van de vereniging.

Stylobaat II vertegenwoordigt hierdoor de belangen van de leden van de vereniging, waar Stylobaat I is opgesteld naar zowel input van studenten als inzichten van oud-bestuurders.

Algemene vertrekpunten

Hieronder staan algemene vertrekpunten van dit Stylobaat, op verschillende belangrijke vlakken geordend. Deze zijn verder toegelicht in de bijlage van dit document.

Intern

Stylos heeft een goed werkende verenigingsstructuur. De meerwaarde van Stylos is groot, maar nog niet altijd even zichtbaar. De ALV is in haar huidige vorm meer een presentatie van bestuurszaken dan een instrument die leden kunnen gebruiken om input te geven. Verder is er een onduidelijke hoeveelheid eigen vermogen waar we een bestemming voor zoeken. Het archief is grotendeels geordend, maar nog ontoegankelijk voor gebruik.

Toegankelijkheid

Er wordt door sommige studenten een drempel ervaren om mee te doen aan Stylos-evenementen of om het hok binnen te lopen. Masterstudenten en ouderejaarsstudenten worden niet tot nauwelijks bij de vereniging betrokken. Er heerst een gevoel van prestige rondom het bestuur en sommige commissies. Alumni, ereleden en buitengewone leden worden nauwelijks betrokken bij de vereniging.

Uitstraling

Het is voor studenten niet altijd duidelijk waar Stylos mee bezig is en wat de vereniging voor ze kan betekenen. De online aanwezigheid van Stylos wisselt per kanaal.

Ontplooiing

Stylos organiseert te weinig activiteiten ter aanvulling op het onderwijs. Er zijn enkele evenementen op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, evenals enkele trainingen voor functies van commissieleden. Er is weinig aandacht voor voorbereiding op de toekomst en weinig verbreding buiten Bouwkunde.

Houding

Stylos gedraagt zich re-actief ten opzichte van het onderwijs op de faculteit en geeft haar (sociaal geaccepteerde) mening op grote maatschappelijke thema's, maar draagt deze nu niet zelf aan.

Praktijk

Stylos biedt enkele contactmogelijkheden met de praktijk, maar veel studenten ervaren dit als te eenzijdig contact. Er wordt veelal met dezelfde partners samengewerkt.

Aanbod

Stylos organiseert veel evenementen, maar de piek ligt in de tweede helft van het jaar. Niet alle evenementen hebben dezelfde kwaliteit. Commissies moeten vaak opnieuw het wiel uitvinden, maar hebben ook behoefte om dingen te leren. Er is behoefte naar een groot inhoudelijk evenement binnen de faculteit.

DOELEN & STRUCTUUR

Doelen

Het doel van dit document is om de besturen 128-132 concrete doelen en middelen te bieden om de onderstaande situatieschets te verwezenlijken.

Stylos is een dynamische vereniging, en werkt altijd aan een duidelijke en goed-functionerende structuur. De vereniging is vrij en open, toegankelijk voor iedereen. Stylos biedt veel ruimte voor een variëteit aan persoonlijke en academische ontplooiing, mede dankzij haar commissies. Door deze waarde van Stylos helder uit te dragen, wordt de meerwaarde gezien om onderdeel te zijn van de vereniging. Het bestuur en haar commissies bieden een gevarieerd, maar evenwichtig aanbod. Binnen de commissies is er genoeg bewegingsruimte om er je eigen draai aan te geven, zodat elk jaar uniek en vooruitstrevend kan zijn. Stylos biedt haar leden/bouwkundestudenten ook mogelijkheden om in contact te komen met partijen uit de praktijk en de bouwwereld. Stylos bekijkt de bouwwereld, het onderwijs en andere (maatschappelijke) onderwerpen relevant voor bouwkundestudenten kritisch, en neemt hierin een assertieve houding aan.

De hoofddoelen die hieruit voortkomen zijn als volgt:

- Stylos heeft een functionerende verenigingsstructuur;
- Stylos heeft een toegankelijk karakter;
- Stylos heeft een heldere uitstraling;
- Stylos biedt variatie qua ontplooiing;
- Stylos heeft een assertieve houding;
- Stylos biedt contact met de praktijk;
- Stylos heeft een evenwichtig aanbod.

De hoofd- en subdoelen zijn zodanig geformuleerd, dat ze verwoorden hoe Stylos - volgens alle betrokkenen - er over vijf jaar uitziet. De komende vijf jaar moet gebruikt worden om naar de beschreven situatie toe te werken.

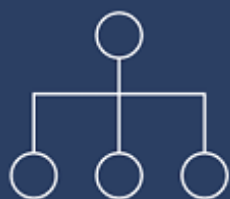
Structuur

Er zijn zeven helder te onderscheiden hoofddoelen gekozen, zodat er vanuit het verenigingsbeleid eenvoudig naar de nummers kan worden verwezen. De zeven doelen vormen de zeven hoofdstukken van dit document. Per hoofdstuk zijn een aantal subdoelen beschreven. Voor elk van deze subdoelen zijn concrete doelen en/of middelen opgesteld die kunnen worden ingezet om deze te bereiken.

In de bijlage is, per hoofd- en subdoel, de huidige situatie (het vertrekpunt) te vinden, waarbij wordt toegelicht hoe de vereniging er op dat gebied voor staat op het moment van schrijven (verenigingsjaar 127, 2020-2021). Elk bestuursjaar vult dit logboek aan met de huidige situatie op dat moment en de doelen die al bereikt zijn, worden hier gedocumenteerd.

HOOFDDOELEN STYLOBAAT

1 FUNCTIONERENDE VERENIGINGSSTRUCTUUR



2 TOEGANKELIJK KARAKTER



5 ASSERTIEVE HOUDING



3 HELDERE UITSTRALING



6 CONTACT MET PRAKTIJK



4 VARIATIE QUA ONTPLOOIING



7 EVENWICHTIG AANBOD



1 **STYLOS HEEFT EEN FUNCTIONERENDE VERENIGINGSSTRUCTUUR**

Leden bepalen (actief) de koers van de vereniging in de Algemene Ledenvergadering (ALV), bijvoorbeeld door het (actief) stimuleren dat leden input geven. Een aantal plannen die gemaakt moeten worden betreffen het uitgeven van het eigen vermogen; het ordenen van het archief; en het betrekken van alumni.

1 . 1 L E D E N B E P A L E N R I C H T I N G V E R E N I G I N G

Stylos wordt gedragen door haar leden en over de koers van de vereniging wordt besloten in de ALV. Tijdens de ALV geven de leden hun input en goedkeuring aan het beleid van de vereniging, het bestuur en bepaalde commissies. Ook worden leden actief gestimuleerd om input te geven door bijvoorbeeld brainstorm- of input sessies over problemen die leden ervaren. Zowel het bestuur als bepaalde commissies dragen directe verantwoordelijkheid af aan de leden tijdens de ALV.

Concrete doelen:

- *Experimenteren met hogere frequenties van de ALV.*
- *Experimenteren met het specificeren van het een doel van de vergadering.*
 - *Bijvoorbeeld presentaties van begrotingen; presentaties van commissies; en input momenten.*
- *Experimenteren met een ander format.*
 - *Denk aan de fysieke setting (het bestuur aan een tafel voor de leden) en de manier van informatie ontvangen en uitvragen (in plaats van alleen informatie zenden).*
- *Een project of voorstel op een eerder moment in het proces presenteren.*
 - *De leden kunnen de knoop helpen doorhakken in plaats van alleen een start- en eindverantwoording geven.*

1 . 2 U I T G A V E E I G E N V E R M O G E N

Voor het eigen vermogen van Stylos, dat niet nodig is als risico dekkend vermogen, is een bestemming gevonden. Er wordt een plan van aanpak opgesteld nadat er onderzoek is gedaan naar de grootte van het eigen vermogen en wat hiermee mogelijk is, in overleg met de KCC en OBR. In dat plan van aanpak zijn de doelen uit dit Stylobaat nadrukkelijk meegenomen.

Concrete doelen:

- *Onderzoek naar grootte van het eigen vermogen en mogelijkheden om het uit te geven (icm KCC & OBR). 128/129*
- *Betrekken ALV in de keuze vorming (zie 1.1). 129/130*
 - *Voorbeelden uitgaven: paviljoen, grote artiest op BkBeats, meerdaags inhoudelijk evenement (zie punt 7.3), grote spreker, alumni evenement (zie 1.4).*
- *Start uitgaven eigen vermogen. 130/131*

1.3 ORDENEN ARCHIEF

Het archief is volledig gedocumenteerd en activiteiten/documenten uit het verleden worden gebruikt om de huidige activiteiten te inspireren en verrijken.

Concrete doelen:

- *De bestuursjaren 128 & 129 onderzoeken wat er aanwezig is; en documenteren en structureren het archief.*
 - *De documentatie kan gebeuren aan de hand van een database met alle archiefstukken.*
- *In het lustrumjaar 130 is er een expositie van de relevante, inspirerende en bijzondere objecten en documenten uit het archief.*
 - *Voorbeelden hiervoor zijn: reeksen van evenementen (SteeOwee-shirts, BkBeats-promotie, etc.)*
- *Een doel wat verder in de toekomst ligt, is het volledig digitaliseren en publiceren van het archief.*

1.4 ALUMNI BETREKKEN

Oud-leden, en dan met name leden die in welke vorm dan ook actief zijn geweest bij Stylos, kennen de vereniging en kennen ook de meerwaarde van de vereniging. Stylos is actief bezig om het alumnibestand te vergroten en de alumni actief te betrekken bij de vereniging. Omdat ze nu in de praktijk werken, vormen zij een waardevol netwerk voor de vereniging.

Concrete doelen:

- *Zoeken naar de gezamenlijke winst tussen alumni en Stylos.*
 - *Experimenteren van het uitbrengen van een nieuwsbrief (2x per jaar) met voor alumnus relevante updates.*
 - *Denk hierbij aan samenwerkingen/partnerships;*
 - *Events/lezingen welke al georganiseerd zijn;*
 - *Events/lezingen welke in de toekomst georganiseerd worden;*
 - *Events/lezingen waar iets/iemand voor nodig is ('alumni-consultatie').*
 - *Een evenement organiseren.*
 - *Een mogelijkheid is om de alumni te betrekken bij de partners borrel die door de Commissaris Externe Betrekkingen wordt georganiseerd.*
- *Tijdens faculteits-evenementen voor alumni het 'Stylos-alumni-bestand' en haar voordelen onder de aandacht brengen.*

1.5 DUIDELIJKE ROL IN DE FACULTEIT

Stylos heeft een centrale overkoepelende rol in de faculteit en is dus ook het centrale aanspreekpunt als het gaat om verbinding en ontplooiing. Deze centrale rol is met name gericht op studenten. Stylos werkt nauw samen met de FSC en OC op het gebied van onderwijs en werkt samen met de praktijk verenigingen om tussen masterrichtingen studenten met elkaar te verbinden.

Concrete doelen:

- *Opzetten BK-Education.*

- *Een intensieve samenwerking tussen Stylos, de FSC, en de OC, wat regelmatig geëvalueerd wordt.*
- *Onderzoek doen naar de werking en effectiviteit van de praktijk verenigingen, en hoe hierop aangevuld kan worden.*
- *De samenwerking en taakverdeling specificeren tussen de praktijk verenigingen en Stylos.*
- *Één keer per jaar wordt er een symposium over de verschillende masterrichtingen georganiseerd in samenwerking met de praktijkverenigingen.*
- *Onderzoek doen naar een faculteitsbreed blad.*
 - *Ter vervanging van pantheon//, B-Nieuws en de bladen van de praktijkverenigingen.*

2 **STYLOS HEEFT EEN TOEGANKELIJK KARAKTER**

De vereniging staat open voor alle bouwkundestudenten. Het Stylos hok en de evenementen hebben een laagdrempelig karakter en een toegankelijke sfeer waar iedereen zich welkom voelt. Hierdoor is Stylos toegankelijk voor iedere bouwkundestudent, van actief lid tot niet-actief lid, van Nederlandstalige tot Engelstalige, en van eerstejaars tot masterstudent. Naast veel actieve commissieleden zijn er meer leden die actief gebruik maken van alles wat de vereniging te bieden heeft. De prestatiedrang is verlaagd en er is vooral ruimte om het leuk te hebben met elkaar en om jezelf te ontplooiën.

2 . 1 O P E N K A R A K T E R

Stylos heeft een open karakter, waarbij geen drempel wordt ervaren voor niet-actieve leden om mee te doen aan activiteiten. Het bestuur en haar commissies zijn zich bewust van een mogelijke drempel en zetten zij zich actief in om mensen van buiten te introduceren.

Concrete doelen:

- *In elk jaarbeleid wordt hiervoor een duidelijk plan van aanpak geschreven met een eindverantwoordelijke.*
- *Er worden regelmatig laagdrempelige evenementen georganiseerd om de vereniging toegankelijker te maken voor niet-(actieve) leden.*
 - *Denk hierbij aan middagborrels, open lunches, fruitdag, bookshop, bestuur op bezoek, mini tentoonstelling, etc.*
- *Het bestuur is transparant over de beweegredenen achter grote keuzes.*

2 . 2 M A S T E R S T U D E N T E N B E T R E K K E N

Stylos is bekend bij (internationale) MSc studenten en de evenementen van Stylos worden ook door hen bezocht.

Concrete doelen:

- *Onderzoek doen naar de belangen en interesse van masterstudenten.*
 - *Bijvoorbeeld in de vorm van enquêtes of input sessies.*
- *Onderzoek doen naar hoe er ingespeeld kan worden op deze belangen en hoe evenementen/acties hieraan kunnen bijdragen.*
- *Stylos heeft meerdere commissies specifiek voor masterstudenten.*
- *Stylos werft actief commissieleden in de master.*

2 . 3 O U D E R E J A A R S B S C ' S A C T I E F B E T R E K K E N

Stylos heeft een actief ledenbestand wat niet wordt gedomineerd door eerstejaars bachelorstudenten. Er worden actief ouderejaars bachelorstudenten geworven voor commissies en er worden evenementen georganiseerd gericht op deze groep. Oud-commissieleden worden meer betrokken bij zowel de evenementen van Stylos als de overdracht van commissies, waardoor de verticale samenwerking binnen de vereniging wordt vergroot.

Concrete doelen:

- *Actief ouderejaars bachelorstudenten werven voor commissies door middel van gerichte promotie..*
- *Onderzoek doen naar wat voor soort evenementen deze doelgroep zou willen zien, en deze vervolgens organiseren.*

2 . 4 G E V O E L V A N P R E S T I G E V E R M I N D E R E N

Er heerst een gevoel van gelijkwaardigheid tussen groepen, commissies en het bestuur.

Zonder het doen van commissie of bestuur, kunnen actief leden bijdragen aan de vereniging en hier onderdeel van uitmaken. Het huidige bestuur stelt zich transparant op, waarbij een gelijkwaardige sfeer wordt gecreëerd.

Concrete doelen:

- *Het bestuur vormingsproces werkt met sollicitaties.*
- *Het bestuur geeft elke commissie gelijke waardering.*

3 **STYLOS HEEFT EEN HELDERE UITSTRALING**

Er wordt duidelijk uitgedragen wat Stylos en het bestuur, doet. Het is zichtbaar voor studenten dat Stylos de belangen van de student vertegenwoordigt en uitdraagt. Dit is het hele jaar door en niet alleen tijdens de ALV. Ook is Stylos duidelijk aanwezig op social media, zowel formeel als informeel. In dit evenwicht wordt duidelijk onderscheid gemaakt in een formele uitstraling richting bedrijven en externen en een informele uitstraling naar leden/studenten.

3 . 1 W A A R D E V O L L E I N P U T & W A A R D E V O L L E O U T P U T

Het is duidelijk, voor studenten op de faculteit, dat Stylos een waardevol platform is waar je je input kan leveren en hier zijn online en fysiek genoeg mogelijkheden toe. Het bestuur zoekt actief input en koppelt hier actief actiepunten aan. Hierdoor ontstaat er ook zichtbare en waardevolle output, die zichtbaar is op de website, op de social media en op het hok.

Concrete doelen:

- *Waarborgen kwaliteit en acties van de output.*
 - *Studenten en docenten moeten erop kunnen rekenen dat output daadwerkelijk zichtbaar wordt én dat hier indien nodig iets aan gedaan wordt. Deze acties zichtbaar maken zal vertrouwen wekken en daardoor kwalitatieve input aantrekken.*
- *Zichtbaar maken van bestaande initiatieven.*
 - *Zichtbaarheid en openheid op meerdere plekken (fysiek, online, 'de straat', etc.) heeft een platformfunctie die nieuwe initiatieven en input van anderen stimuleert.*

3 . 2 G O E D E O N L I N E A A N W E Z I G H E I D

Er is een constant aanbod op de sociale media en er is een bepaalde kwaliteitseis aan promotie, denk hierbij aan het volgen van de Stylos huisstijl. Er wordt constant gekeken naar de effectiviteit van de verschillende sociale media, en hier wordt actief naar gehandeld. Hierdoor beweegt Stylos mee en speelt ze in op online trends.

De Stylos website is een bekende plek voor leden, waardoor ze er veel gebruik van maken. Denk hierbij ook aan onderdelen zoals pantheon// online, informatie voor commissies/leden of het onderwijs- en carrière deel van de website.

Concrete doelen:

- *Onderzoeken/meten van de effectiviteit van de verschillende sociale media, en hier actief naar handelen.*
- *Informatiestroom tussen social media en de website loopt gelijk.*
 - *Als je als lid een medium niet gebruikt mis je niets.*
- *Positieve boost voor de website, inclusief rebranding.*
 - *Leden weten wat er te vinden is op de website en herkennen de waarde van de informatie, zoals pantheon//, onderwijstips, carrière.*

4 STYLOS BIEDT VARIATIE QUA ONTPLOOIING

Stylos zorgt ervoor dat studenten goed voorbereid zijn op de toekomst in het vakgebied; aanvulling op het onderwijs toegereikt krijgen; zichzelf kunnen ontplooien als persoon binnen Stylos; en met alle richtingen van de bouwkunde en ook met nieuwe richtingen buiten Bouwkunde in aanraking komen.

4 . 1 A A N V U L L I N G O P O N D E R W I J S

Stylos vult aan op het onderwijs door evenementen te organiseren die het brede spectrum van het vakgebied bouwkunde laten zien. Daarbij horen ook evenementen over de praktijk, welzijn, stress relief of extra uitdagingen in de vorm van verschillende ontwerpwedstrijden.

Concrete doelen:

- *Jaarlijks wordt er minimaal één ontwerpwedstrijd georganiseerd of een externe relevante ontwerpwedstrijd gepromoot, naast de jaarlijkse 24H.*
- *Stylos vult de faculteit aan op thema's waar (bouwkunde)studenten veel mee te maken krijgen tijdens hun studietijd.*
 - *Hiertoe behoren studiedruk en welzijn, waarvoor Stylos aan de hand van lezingen, workshops of andere laagdrempelige evenementen tools biedt voor studenten om hiermee om te gaan.*
 - *Het gesprek over deze thema's wordt minimaal 2x per jaar gestart, vooral voorafgaand aan de drukte van ontwerpvakken.*

4 . 2 P E R S O O N L I J K E O N T W I K K E L I N G S T I M U L E R E N

Stylos verzorgt mogelijkheden voor de persoonlijke ontwikkeling van de student, ook naast evenementen. (Commissie)leden krijgen regelmatig de kans om deel te nemen aan trainingen, bijvoorbeeld op het gebied van presenteren, samenwerken of tijdmanagement.

Concrete doelen:

- *Jaarlijks minimaal drie keer een workshop/lezing waarin (commissie)leden concrete skills kunnen bijspijkeren.*
 - *Skills die nodig zijn voor de studie Bouwkunde, zoals presenteren of posters ontwerpen.*
 - *Skills die kunnen worden toegepast in commissiewerk, studie en/of daarbuiten. Denk hierbij aan tijdsmanagement en samenwerking.*

4 . 3 R U I M T E V O O R C R E A T I V I T E I T C O M M I S S I E S

Er zijn duidelijke randvoorwaarden geschreven voor de commissies. Dit gaat om dingen/activiteiten die in ieder geval moeten worden gefaciliteerd. De Qualitate Qua (QQ) moet vervolgens de commissies stimuleren om out of the box denken binnen de gestelde kaders. Daarnaast wordt er ook gestimuleerd dat het oké is om fouten te maken en dingen uit te proberen.

Concrete doelen:

- *Er zijn duidelijke doelen opgesteld, waarbinnen de commissies vrij mogen invullen.*

- *Elke commissie faciliteert een goede overdracht, hiertoe behoort:*
 - *Een compleet overdrachtsdocument, waarin duidelijk wordt vermeld wat wel / niet heeft gewerkt dat jaar.*
 - *Overdrachts-borrel (inhoudelijk / verbindend).*

4 . 4 S T U D E N T E N V O O R B E R E I D E N O P T O E K O M S T M O G E L I J K H E D E N

Waar de faculteit tekortschiet in het voorbereiden en voorlichten van studenten over de toekomst na de studie Bouwkunde vult Stylos aan. Dit kan bijvoorbeeld door voorbereiding op de masterkeuze of de beroepservaringperiode. Stylos blijft hierover altijd in gesprek met de faculteit.

Concrete doelen:

- *Bachelorstudenten worden in aanraking gebracht met de mastertracks.*
 - *Één keer per jaar wordt er een symposium over de verschillende masterrichtingen georganiseerd in samenwerking met de praktijkverenigingen (zie 1.5).*
- *Bachelorstudenten kunnen makkelijk in contact worden gebracht met masterstudenten.*
 - *Dit bijvoorbeeld aan de hand van gesprekspartners of evenementen met zowel bachelor- als masterstudenten als doelgroep.*

4 . 5 V E R B R E D E N B U I T E N B O U W K U N D E

Er wordt aandacht besteed aan andere vakgebieden, de wereld buiten bouwkunde, en (creatieve) hobby's. Dit gebeurt in bijvoorbeeld evenementen of publicaties.

Concrete doelen:

- *Dit kan volbracht worden door samen te werken met andere organisaties die in dit vakgebied opereren.*
- *Jaarlijks is er (minimaal) één keer een samenwerking met een faculteit/organisatie die raakvlakken heeft met Bouwkunde.*
 - *De samenwerking kan in de vorm van een evenement of publicatie.*
- *Stylos biedt inspiratiebronnen ingaand op creatieve hobby's/activiteiten die (net) buiten het Bouwkunde vakgebied vallen.*
 - *Voorbeelden van dergelijke creatieve activiteiten zijn: fotografie, mode en design.*
 - *De inspiratiebronnen kunnen worden verwezenlijkt in workshops, online platforms, lezingen etc.*

5 **STYLOS HEEFT EEN ASSERTIEVE HOUDING**

Stylos is een actieve studievereniging met een assertieve houding ten aanzien van actuele onderwerpen. Stylos is betrokken bij leden en wat hen bezig houdt, maar ook betrokken bij actualiteiten die spelen in de bouwwereld en de maatschappij. Stylos is kritisch en laat verschillende standpunten zien, waardoor studenten wakker worden geschud en discussie wordt gestimuleerd.

5 . 1 P R O A C T I E V E H O U D I N G T E N O P Z I C H T E V A N H E T O N D E R W I J S

Stylos speelt een proactieve rol in het onderwijs en draagt zelf punten aan bij de faculteit. Ze anticipeert op mogelijke toekomstige problemen en aandachtspunten zodat het onderwijs voorbereid is op problemen in de toekomst. Denk hierbij aan thema's als studiedruk of stress.

Concrete doelen:

- *Regelmatig inventariseren wat er speelt in het onderwijs, de faculteit en algemene studentzaken.*
- *In kaart brengen van thema's die spelen op lange termijn.*
 - *Er wordt in kaart gebracht wat problemen zijn waar bouwkundestudenten regelmatig tegenaan lopen. Hierover wordt in gesprek gegaan met de faculteit of andere partijen om het probleem op te lossen.*

5 . 2 A C T I E V E R O L I N D I S C U S S I E S

Stylos is kritisch en laat verschillende meningen zien om studenten wakker te schudden over discussies die binnen de faculteit, de bouwwereld en de maatschappij spelen. Daarnaast biedt Stylos een platform om hierover te discussiëren. Hierbij kunnen bijvoorbeeld thema's als duurzaamheid, woningnood in Nederland, individualisering in de samenleving of diversiteit/inclusiviteit worden behandeld.

Concrete doelen:

- *Uitbreiden van het platform 'Stylos Discusses...'*
 - *Het platform 'Stylos Discusses...' brengt prikkelende stellingen die studenten aan het denken zet. Het platform kan worden uitgebreid van sociale media naar podcasts en discussieavonden.*
- *In kaart brengen welke onderwerpen spelen bij studenten.*
 - *Er wordt gepeild onder studenten wat er leeft, met name onder masterstudenten, en gaat hier actief mee aan de slag in de vorm van een initiatief, commissie of publicatie.*
- *Actief verzamelen en onder de aandacht brengen van opinies rondom actualiteiten.*

6 STYLOS BIEDT CONTACT MET DE PRAKTIJK

Er is veel en direct contact tussen student en praktijk. Ook is er een breed aanbod voor de student, doordat Stylos breed kijkt met wie ze samenwerkingen aangaat. Ook is er ook een overzichtelijk en toegankelijk carrière aanbod.

6.1 DIRECT CONTACT MET BEDRIJVEN FACILITEREN

Er zijn binnen Stylos verschillende mogelijkheden voor studenten om in direct contact te komen met de professionele wereld. Het bedrijf wordt zowel naar de student gebracht als de student naar het bedrijf. Er wordt extra aandacht/tijd besteed aan het directe en interactieve contact, in plaats van het eenzijdig 'zenden' vanuit bedrijven.

Concrete doelen:

- *Tweejaarlijks wordt er, aanvullend aan de bestaande evenementen BAU en Business Tour, een extra mogelijkheid geboden voor wederzijds contact tussen studenten en bedrijven.*
 - *Denk hierbij aan bijvoorbeeld speeddates, het delen van werk- en stage-ervaringen en bieden van inzicht/'een kijkje' op de werkvloer. Hierbij wordt aandacht besteed aan de overlap met BAU en Business Tour.*
- *In elk carrière-evenement is er ruimte en/of een moment voor kleinschalig, interactief en persoonlijk contact tussen bedrijven en haar werknemers en studenten.*

6.2 BREDERE SAMENWERKING

Stylos is breed op zoek naar samenwerkingen waarbij naast architectuur aandacht is voor stedenbouw, management en techniek. Het diverse aanbod spreekt een brede groep studenten aan en vergroot het bereik aan carrièremogelijkheden. Naast bedrijfsmatige samenwerkingen wordt er actief gezocht naar samenwerkingen met organisaties actief in kunst, media en cultuur.

Concrete doelen:

- *De hoofdsponsors van Stylos vertegenwoordigen de vijf verschillende mastertracks/vakgroepen (overlap mogelijk).*
- *Voor elke masterrichting/vakgroep is er elk jaar minimaal één relevant evenement (overlap mogelijk).*
- *Op praktijk- en carrière-evenementen komen ten minste alle studie-/vakrichtingen aan bod, aangevuld met interessante 'cross-overs' (planologie, civiele techniek, sociologie, kunst, cultuur etcetera).*
- *In het zoeken van samenwerking is er specifiek aandacht voor diverse nieuwe delen van het vak/de markt, gelieerd aan de (vak)industrie.*
 - *Voorbeelden hiervan zijn: (leveranciers en producenten van) bouwmaterialen of -componenten of software-tools en -pakketten; slimme start-ups en scale-ups in de bouw.*

6 . 3 T O E G A N K E L I J K C A R R I È R E A A N B O D

Het aanbod van vacatures is duidelijk te vinden en overzichtelijk, zowel fysiek op een vacaturebord als online - op de website en op social media. Hierdoor wordt er veel gebruik van gemaakt en wint het Stylos-aanbod aan naamsbekendheid onder zowel studenten als bedrijven.

Concrete doelen:

- *De effectiviteit van de vacaturebank wordt regelmatig gemonitord:*
 - *De fysieke variant (vacaturebord) wordt geëvalueerd met gebruikers (studenten) en adverteerders (bedrijven), op onder andere:*
 - *Aantal reacties per vacature;*
 - *Bruikbaarheid van het vacaturebord.*
 - *De digitale (online) variant wordt gemonitord op onder andere:*
 - *Aantal views per vacature/social media post;*
 - *Aantal interacties met vacature/social media post;*
 - *Aantal reacties per vacature.*
- *De uitkomsten leveren ofwel een bijdrage aan 'verkoop' advertenties, ofwel een reden tot de vorming van een plan voor verbetering van de effectiviteit.*
- *Naast de bestaande kanalen (fysiek en online vacatureaanbod) wordt gezocht naar nieuwe manieren om stages, banen en andere carrièremogelijkheden onder de aandacht te brengen.*

7 **STYLOS HEEFT EEN EVENWICHTIG AANBOD**

De evenementen zijn gelijkmatig over het jaar verdeeld, waardoor ook al aan het begin van het jaar genoeg aanbod is met voldoende kwaliteit. Daarnaast wordt het soort evenementen gemixt door het jaar, waardoor evenementen met hetzelfde doel ook verspreid zijn over het academisch jaar.

7.1 K W A L I T E I T B O V E N K W A N T I T E I T

Er wordt kritisch gekeken naar evenementen en activiteiten door het bestuur. Hierdoor hebben alle evenementen een goede kwaliteit en voelen leden niet alsof ze worden overspoeld door Stylos.

Concrete doelen:

- *Overzicht creëren over jaarlijkse essentiële evenementen.*
 - *Deze evenementen moeten elk jaar georganiseerd worden, en waar ruimte is voor komende besturen om evenementen te schrappen/vervangen.*
- *Jaarlijkse evaluatie van evenementenaanbod in overdrachtsperiode.*
 - *In de overdrachtsperiode van bestuur op bestuur wordt samen gekeken naar het totaal aan evenementen uit het afgelopen verenigingsjaar. De beschikbare kwantitatieve én kwalitatieve data over de evenementen, alsmede de evaluatie van het zittend bestuur zijn hierin leidend.*
- *Jaarlijks kritisch kijken naar de jaarplanning.*
 - *Door het kandidaatsbestuur wordt bepaald welke evenementen en activiteiten het komende jaar (opnieuw) georganiseerd zullen worden, en eventueel in welke vorm. Beide besturen zijn realistisch en kritisch in toewijzen van ruimte voor (nieuwe) evenementen.*

7.2 E V E N W I C H T I G E V E N E M E N T E N A A N B O D

Evenementen zijn goed verspreid gedurende het collegejaar. Hierdoor is er een continu aanbod van evenementen met verschillende doelen. Studenten kunnen het hele jaar betrokken zijn bij de vereniging en is er minder sprake van een evenementenpiek.

Concrete doelen:

- *Vier jaarlijkse commissies die starten in februari.*
 - *Deze dichten het evenementengat in oktober en januari. Deze halfjaarlijkse start geldt voor minstens 20% van de evenementen.*
- *Vijf commissies die een evenement organiseren in november-januari.*
- *Het bestuur bereidt evenementen voor die plaatsvinden in het begin van het opvolgende bestuursjaar.*
 - *Vorbereiding van evenementen in september en oktober is actief onderdeel van het voorgaand bestuursjaar en daarmee een belangrijk onderdeel van de overdracht.*
- *Meer focus op het organiseren van evenementen in het begin van het bestuursjaar.*
 - *De beleidsvorming en haar planning wordt zo vormgegeven, dat er meer tijd en aandacht is voor evenementen en ondersteuning doorlopende commissies in de eerste weken van het academisch jaar.*

7.3 GROOT JAARLIJKS INHOUDELIJK EVENEMENT

Een groot jaarlijks inhoudelijk evenement wordt toegevoegd aan de bestaande grote verbindende en professionele evenementen. Er wordt geëxperimenteerd met verschillende soorten inhoudelijke evenementen met elk een ander format.

Concrete doelen:

- *Jaarlijks bedenken, realiseren en evalueren van een groot inhoudelijk evenement*
 - *In elk van de bestuursjaren 128-132 wordt er een groot inhoudelijk evenement bedacht, gerealiseerd en geëvalueerd.*
 - *Inhoudelijk wordt het evenement gekoppeld aan de actualiteit of een specifieke thematiek.*
 - *Er wordt gekeken naar het juiste moment in de jaarkalender, een gat in het aanbod en de juiste groep om dit te organiseren.*
- *Focus op evaluatie en het creëren van een 'sterk merk'*
 - *Wanneer een werkend format is gevonden, wordt deze jaarlijks georganiseerd en geëvalueerd. Hierbij wordt extra aandacht besteed aan het creëren van een 'sterk merk' zoals BAU, BkBeats en bijv. InDeSem. Dit draagt bij aan de herkenbaarheid, en daarmee de continuïteit van het evenement.*

BIJLAGE 1: VERTREKPUNTEN PER DOEL

1. STYLOS HEEFT EEN FUNCTIONERENDE VERENIGINGSSTRUCTUUR

De verenigingsstructuur werkt goed, maar er blijven verbeterpunten hierin. Voortkomend uit de evaluatie van Stylobaat I, zijn onderstaande verbeterpunten gekomen.

1.1 LEDEN BEPALEN RICHTING VERENIGING (FUNCTIE ALV)

De ALV is grotendeels een presentatie waarin het beleid en de plannen van een bestuur worden gepresenteerd. Leden stemmen vervolgens in, zonder een goede uitleg te krijgen waarvoor ze precies stemmen. Zodoende geven ze wel goedkeuring maar of het echt gedragen wordt is de vraag. Er wordt soms wel input gevraagd, maar leden ervaren nog te weinig dat ze gehoord worden. Er zijn doorgaans vier reguliere ALV's en één BALV. Tijdens een ALV zit het bestuur aan een tafel in een presentatie opstelling.

1.2 UITGAVE EIGEN VERMOGEN

Er is de afgelopen tijd een eigen vermogen opgebouwd, bovenop het (benodigde) risicovermogen. De hoeveelheid geld van dit eigen vermogen is nog onduidelijk en er is geen plan van aanpak voor het eigen vermogen.

1.3 ORDENEN ARCHIEF

Hoewel het grootste deel van het archief van de vereniging in 2008 verloren is gegaan tijdens de brand in het oude Bouwkunde gebouw, is er de afgelopen jaren veel tijd gestoken in het herstellen hiervan. Het archief van Stylos is inmiddels grotendeels geordend. De volgende stap, om het te documenteren en evenementen ermee te verrijken, is nog niet aanwezig.

1.4 ALUMNI BETREKKEN

Alumni zijn op dit moment meestal niet betrokken bij Stylos. Er is net begonnen met het bijhouden van alumni maar er wordt momenteel nog weinig voor de alumni georganiseerd om ze betrokken te houden.

1.5 DUIDELIJKE ROL IN DE FACULTEIT

De rol van Stylos wordt soms als onduidelijk ervaren door leden. De samenwerking tussen de FSC en Stylos op het gebied van onderwijs is bijvoorbeeld erg wisselend per jaar. De overkoepelende functie van Stylos voor iedere bouwkundestudent mist, bijvoorbeeld bij het aanleveren van input omtrent het onderwijs. Ook is er een onduidelijke wisselwerking tussen Stylos en de praktijkverenigingen.

2. STYLOS HEEFT EEN TOEGANKELIJK KARAKTER

De toegankelijkheid van Stylos wordt niet door iedereen hetzelfde ervaren. Actieve, in het verleden actieve leden en bevriende leden van het bestuur, vinden de toegankelijkheid over het algemeen goed. Zij voelen zich thuis op het hok en op de evenementen. Maar studenten die minder betrokken zijn (geweest) bij Stylos voelen vaak een drempel. Deze minder betrokken leden vinden Stylos soms ook te formeel. Naast deze punten voelen leden een sterke prestatiedrang om 'verder' te komen binnen de vereniging.

2.1 OPEN KARAKTER

Er heerst een drempel voor een deel van de leden om het hok binnen te komen en deel te nemen aan Stylos evenementen. De drempel is aanwezig doordat het bestuur gezien wordt als intimiderend en de gedachte heerst dat je alleen naar het Stylos hok 'mag' komen als je er iets te zoeken hebt, een vraag hebt of als je commissie doet. De drempel om mee te doen aan evenementen komt doordat mensen elkaar vaak al kennen die meedoen aan evenementen en het vaak voelt alsof het gericht is op commissieleden.

2.2 MASTERSTUDENTEN BETREKKEN

In de faculteit is er verandering gaande waarbij het aandeel internationale studenten groeit, voornamelijk in de master. Binnen Stylos is dit nog niet het geval, Stylos is nog niet erg betrokken bij de masterstudenten, en nog minder bij de internationale studenten. De meeste evenementen en leden van Stylos zijn Nederlandstalig. De promotie is op dit moment alleen Engelstalig ofwel Nederlandstalig én Engelstalig, maar het spreekt de masterstudent nog niet écht aan.

2.3 OUDEREJAARS BSC'S ACTIEF BETREKKEN

Vooraf eerste- en tweedejaars zijn betrokken/actief bij Stylos. Dit komt ten eerste doordat de focus bij het werven van (commissie)leden aan het begin van het jaar ligt bij de eerstejaars en doordat Stylos duidelijk op de voorgrond is tijdens de SteeOwee, waarbij deelnemers automatisch lid worden van de vereniging en zo meer meekrijgen. Bij bijvoorbeeld ouderejaars, minorstudenten, schakelstudenten of masterstudenten ligt dit anders.

Ook is er een trend te zien dat leden naarmate ze ouder worden minder actief worden bij Stylos. Een van de redenen is dat ze uitgeleerd zijn als commissielid en een tweede dat Stylos weinig evenementen organiseert die specifiek op ouderejaars gericht zijn.

2.4 GEVOEL VAN PRESTIGE VERMINDEREN

Het gevoel van prestige dat heerst veroorzaakt op sommigen een serieuze en ontoegankelijke indruk. Er wordt naar een aantal commissies binnen Stylos opgekeken. Actieve leden willen graag deze commissies doen omdat zij dit gevoel van aanzien hebben. Verschillende leden denken hierbij ook dat ze deze commissie moeten hebben gedaan om later bestuur te doen. Daarnaast heerst vanuit het bestuur vaak een uitstraling die serieus en 'uit de hoogte' is, waardoor de prestatiedrang alleen nog maar wordt verhoogd.

3 . S T Y L O S H E E F T E E N H E L D E R E U I T S T R A L I N G

Het is niet altijd duidelijk waar Stylos, en daarmee ook het bestuur, mee bezig is en hoe de input, gegeven door de leden, wordt verwerkt. Daarnaast moet er worden gewerkt aan de online presence van de vereniging. De waarde van Stylos wordt niet altijd gezien door leden en externen. Zo is de mogelijkheid om initiatieven aan te dragen nog voor veel bouwkundestudenten onbekend.

3.1 WAARDEVOLLE INPUT & WAARDEVOLLE OUTPUT

Het is niet duidelijk genoeg dat studenten naar Stylos kunnen komen voor klachten omtrent het onderwijs. Ook is het niet duidelijk wat Stylos doet met de verkregen input: de output is niet altijd even zichtbaar.

3.2 GOEDE ONLINE AANWEZIGHEID

De online presence van de vereniging is wisselend per kanaal. De website wordt door de leden niet veel gebruikt en Facebook begint niet meer van deze tijd te zijn. De voornaamste bron van communicatie met leden gaat nu via Instagram en WhatsApp.

4 . S T Y L O S B I E D T V A R I A T I E Q U A O N T P L O O I I N G

De focus per jaar is erg wisselend op het gebied van ontplooiing. Het ene jaar gaat er veel meer aandacht naar uit dan in andere jaren. De focus ligt over het algemeen vaak op verbindende evenementen in plaats van ontplooiende evenementen.

4.1 AANVULLING OP HET ONDERWIJS

Stylos organiseert jaarlijks een eerstejaars InDesign workshop en de 24H Design Challenge. Daarnaast ligt er af en toe focus op welzijn- en studiedruk, afhankelijk van de focus van het huidige bestuur. Verder gebeurt er nog weinig als aanvulling op het onderwijs.

4.2 PERSOONLIJKE ONTWIKKELING STIMULEREN

Stylos verzorgt af en toe evenementen op het gebied van persoonlijke ontwikkeling. Daarnaast worden voor commissieleden trainingen aangeboden voor de verschillende functies of acquisitie, maar hier is ruimte voor uitbreiding. Ook zijn dit soort trainingen niet beschikbaar voor niet-commissieleden.

4.3 RUIMTE VOOR CREATIVITEIT COMMISSIES

Er is bij de meeste commissies weinig overdracht en de kaders zijn regelmatig onduidelijk. Hierdoor moet er vaak het wiel opnieuw worden uitgevonden. Dit geeft ruimte om te leren maar zorgt er aan de andere kant ook voor dat er niet genoeg tijd is om er je eigen draai aan te geven als je dat zou willen als commissie.

4.4 STUDENTEN VOORBEREIDEN OP TOEKOMSTMOGELIJKHEDEN

Er wordt binnen Stylos weinig gedaan aan de voorbereiding op de toekomst. Er wordt bijvoorbeeld weinig toelichting gegeven op de BEP (beroepservaringperiode) en hierin wordt nog weinig in afgestemd met (de verantwoordelijkheden van) de faculteit. In verenigingsjaar 127 werd voor het eerst een symposium georganiseerd dat inging op de verschillende richtingen binnen bouwkunde.

4.5 VERBREIDEN BUITEN BOUWKUNDE

Veel studenten hebben behoefte aan verbreding in creatieve of technische zin. Dit kan in de vorm zijn van hobby's die studenten interessant vinden of de raakvlakken van andere studies. Op dit moment wordt hier geen gehoor aan gegeven behalve door middel van 'Create with'.

5 . S T Y L O S H E E F T E E N A S S E R T I E V E H O U D I N G

Stylos gedraagt zich reactief en niet altijd assertief of (pro)actief. Ze bespreekt regelmatig wel grote onderwerpen die spelen in de maatschappij of de bouwwereld, maar vanuit de studenten is er vraag naar meer actualiteit en discussie over deze onderwerpen.

5.1 PROACTIEVE HOUDING TEN OPZICHTE VAN ONDERWIJS

Stylos is veel bezig met het onderwijs, maar regelmatig meer op een reactieve manier. Als er een probleem is in het onderwijs, speelt Stylos daar zeker op in, maar Stylos zou zelf ook vaker punten kunnen aandragen bij de faculteit.

5.2 ACTIEVE ROL IN DISCUSSIES

Stylos laat de discussie zien bij grote maatschappelijke onderwerpen, maar draagt zelf nog weinig discussiepunten aan. Stylos draagt vaak alleen een mening uit wanneer deze als 'sociaal geaccepteerd' wordt gezien. Het is niet altijd duidelijk welke onderwerpen spelen bij studenten, waardoor daar soms moeilijk op kan worden ingespeeld.

6 . S T Y L O S B I E D T C O N T A C T M E T D E P R A K T I J K

Er is een paar keer in het jaar contact met de praktijk mogelijk. Toch ervaren veel studenten dit als eenzijdig contact, waarbij het bedrijf zelf voornamelijk praat. Ook wordt er veel samengewerkt met dezelfde bedrijven, waardoor er vraag ontstaat voor een verbreding van het aanbod. Studenten vinden de vacaturebank niet altijd even toegankelijk en zichtbaar.

6.1 DIRECT CONTACT MET BEDRIJVEN FACILITEREN

Er worden verschillende mogelijkheden geboden om in contact te komen met de praktijk. Vaak is dit helaas wel eenzijdig contact, er worden voornamelijk lezingen aangeboden. Hierdoor mist soms de relatie met de echte praktijk en het directe contact tussen het bedrijf en de student. Bij BAU, BT en de 24H is er wel direct contact met het bedrijf.

6.2 BREDERE SAMENWERKING

Er wordt veel samengewerkt met dezelfde bedrijven en de focus is vaak op architectuur. Er wordt veel samengewerkt met grote(re) architectenbureaus, terwijl er onder studenten ook vraag is naar contact met andere bedrijfstakken; kleinere bureaus; en bureaus die bijvoorbeeld erg focussen op duurzaamheid.

6.3 TOEGANKELIJK CARRIÈRE AANBOD

Op dit moment is er op de website en in 'de straat' een vacature overzicht te vinden. Deze wordt soms als onduidelijk en ontoegankelijk ervaren. De leden vragen om een betere en zichtbare database. Er wordt niet gekeken naar de effectiviteit van de vacaturebank.

7 . S T Y L O S H E E F T E E N E V E N W I C H T I G A A N B O D

Er gebeurt heel veel binnen Stylos, voornamelijk in het voorjaar van het kalenderjaar (dus in de tweede helft van het academisch jaar). Dit komt doordat het bestuur en haar commissies in het eerste deel aan het opstarten is en plannen aan het maken is voor het jaar. Hierdoor is er een grote evenementenpiek. Daarnaast heerst bij veel commissies en besturen de drang om zo veel mogelijk te organiseren, waardoor soms de kwaliteit niet genoeg kan worden gewaarborgd.

7.1 KWALITEIT BOVEN KWANTITEIT

Besturen en commissies willen zo veel mogelijk uit hun jaar halen, wat betekent dat ze zoveel mogelijk willen organiseren. Ze voelen een ontwikkelingsdrang, wat samenhangt met de prestatiedrang zoals genoemd in

paragraaf 2.4. Hierdoor mist er soms overzicht en een kritische blik, waardoor de kwaliteit niet altijd voldoende is.

7.2 EVENWICHTIG EVENEMENTENAANBOD

Er is een grote evenementenpiek in het voorjaar van het kalenderjaar. Hierdoor is het Stylos in het begin van het jaar minder aanwezig, en later in het jaar juist veel meer. Stylos verliest een deel van de nieuwe studenten daardoor in het begin van het bestuursjaar, waardoor het lastiger is om ze later in het jaar nog bij Stylos te betrekken.

7.3 GROOT JAARLIJKS INHOUDELIJK EVENEMENT

Op het moment wordt er naast BAU en BkBeats geen groot (inhoudelijk) evenement georganiseerd door Stylos. Er is behoefte aan een groot inhoudelijk evenement met een bekende naam in de hele faculteit. Er zijn formats geprobeerd zoals symposia, 'College Tour', Future Makers Day en Display & Discuss. Hieruit is echter nog niet een werkend format ontstaan.

